



Stichting SQPN

Jaarverslag voor 2016

Inhoudsopgave

Voorwoord.....	5
Activiteiten en resultaten.....	7
Publiciteit.....	10
Externe contacten.....	10
Mediapartners.....	10
Interne organisatie.....	11

Voorwoord

In dit jaarverslag wil het bestuur van de stichting SQPN verantwoording afleggen over het gevoerde beleid in 2016 en de balans opmaken van de behaalde resultaten.

Namens het bestuur van Stichting SQPN,

J.J. van de Pas (voorzitter)

R.E. Vonhögen (secretaris)

Activiteiten en resultaten

Eerste kwartaal (januari t/m maart 2016)

Na het succes van het LEGO filmpje over het Jaar van Barmhartigheid in december 2015, maakten we in het eerste kwartaal *De Veertigdagentijd in 60 seconden*. Aanvankelijk was het filmpje beschikbaar in het Nederlands en Engels.

In samenwerking met Aleteia werd hieraan later een Franse versie toegevoegd. Alle versies samen werden meer dan 38.000 keer bekeken. Rond Hemelvaartsdag verscheen op YouTube een tweede filmpje *Hemelvaartsdag uitgelegd met LEGO*.

Franciscus van Assisi (voor KRO-NCRV)

Naast onze evangelisatieactiviteiten begonnen we ook met het produceren in opdracht van derden om naast donaties een tweede inkomensstroom te genereren. Voor KRO-NCRV produceerden we een aflevering voor *Katholiek Nederland TV* op NPO2 over het leven van Franciscus van Assisi. Hierbij interviewden we Prof. Dr. H.W. van Os over de tentoonstelling over de heilige Franciscus in het Catherijneconvent in Utrecht.

Tweede kwartaal (april tot en met juni 2016)

Bloemen voor de Paus, deel 1 en 2 (voor KRO-NCRV)

In het tweede kwartaal zetten we onze activiteiten voor derden voort met twee afleveringen voor *Katholiek Nederland TV* op NPO2 vanuit Rome.

WJD Vloggersproject (samenwerking met Jong Katholiek)

Samen met Jong Katholiek ontwikkelden we een project rondom de WJD. Het idee was om een groepje jongeren te laten vloggen over hun belevenissen rondom de WJD in Krakau. Trideo gaf in Amersfoort twee trainingen in cameravoering en storytelling. Tijdens de Wereldjongerendagen deelden we de video's op onze Facebookpagina.

Derde kwartaal (1 juli t/m 30 september 2016)

Vlogs WJD Krakau

Pastor Roderick was voor een aflevering van *Katholiek Nederland TV* ook aanwezig in Polen en greep de gelegenheid aan om ook voor Trideo middels een videodagboek (vlog) verslag te doen. De ongewone stijl trok ook in Polen de aandacht waardoor de vlogs een onverwacht succes werden en de serie meer dan 100.000 keer bekeken werd.

Vierde kwartaal (1 oktober t/m 31 december 2016)

Na een drukke zomer met de Wereldjongerendagen pakten we in het laatste kwartaal weer de draad op met de productie van LEGO-catechisatie filmpjes. We maakten *Dierendag en Sint Franciscus uitgelegd met LEGO; Halloween en Allerheiligen uitgelegd met LEGO* en *Sint-Maarten in één minuut*. De catechisatiefilmpjes werden positief ontvangen. Verscheidene leraren werkzaam in het basisonderwijs vertelden ons dat ze de filmpjes in de klas gebruiken.

Podcasts (in samenwerking met SQPN, Inc.)

In oktober begonnen we met het maken van podcasts naast videoproducties. Deze Engelstalige podcasts verschenen op het Engelse gedeelte van Trideo.com. Stichting SQPN verzorgde in opdracht van de Amerikaanse zusterorganisatie bijna dagelijks een audioproductie rondom de thema's lifestyle, geloof, films en televisie, literatuur en technologie.

Sebastiaan en de Paus (viraal, 200.000 views)

In het vierde kwartaal produceerden we wederom een aantal afleveringen van *Katholiek Nederland TV* voor KRO-NCRV. Van het restmateriaal maakten we korte filmpjes die gedeeld worden via sociale media.

Van het verslag van de Nederlandse Dag in de Sint Pieter in het kader van het Jaar van Barmhartigheid maakten we een filmpje van restmateriaal waarin te zien was hoe de tweejarige Sebastiaan een bosje gele tulpjes aan Paus Franciscus gaf. We zorgden ervoor dat het Nederlandstalige filmpje voorzien werd van Engelse

ondertiteling en publiceerden het op Facebook en YouTube.

Het filmpje ging viraal op Facebook — vooral nadat Radio Vaticaan het deelde — en werd 200.000 keer bekeken. We ontvingen hartverwarmende reacties vanuit de hele wereld.

Verbinden en ontmoeten: het vergroten van onze achterban

Eén van de doelstellingen uit ons jaarplan 2016 was het vergroten van onze achterban. Onze achterban bestaat uit twee verschillende groepen: een primaire doelgroep waarop we onze evangelisatieactiviteiten richten en een secundaire doelgroep die ons helpt met het doorgeven van onze producties aan (klein)kinderen en die ons ook financieel ondersteunt.

Onze primaire doelgroep bestaat uit jongeren en jongvolwassenen in de leeftijdscategorie van 20 tot en met 45 jaar. Deze groep maakt veel gebruik van sociale netwerken, voornamelijk Facebook en Instagram, dus ligt onze focus ook daar. Er is ook een secundaire doelgroep van wat oudere, betrokken katholieken die het belangrijk vindt om het geloof door te geven aan de jongere generatie. Deze groep maakt weinig gebruik van sociale media, maar is wel actief in de parochie en bereid ons financieel te ondersteunen.

In 2016 is het aantal mensen die zich abonneerden op de updates van onze Nederlandse Facebookpagina verdubbeld, deze groei vond vooral in het vierde kwartaal plaats. Ook de Engelstalige Facebookpagina groeide flink in het vierde kwartaal nadat we in opdracht van de Amerikaanse zusterorganisatie SQPN Inc. audioproducties produceerden.

Pastor Roderick Vonhögen bezocht in 2016 verschillende parochies en groepen om lezingen te geven naar aanleiding van zijn boek *Mediapriester*. Hij verzorgde ook de Briellelezing voor het Bisdom Rotterdam met een lezing getiteld '*Van China tot Polen: wat we kunnen leren van kerkgroei op onverwachte plekken*'. Ook was hij aanwezig op de Nederlandse Dag in Rome, waar Nederlandse pelgrims de Paus ontmoetten. Onze secundaire doelgroep was hier ruim vertegenwoordigd.

Publiciteit

Ook in 2016 was er weer aandacht van de bestaande media voor de activiteiten en missie van Stichting SQPN.

Mediapartners

KRO-NCRV

In het afgelopen jaar werd samengewerkt met KRO-NCRV voor het maken van een aantal afleveringen voor het TV programma *Katholiek Nederland TV* dat op NPO2 wordt uitgezonden.

Jong Katholiek

In het kader van de Wereldjongerendagen werkten we samen met Jong Katholiek. We verzorgden een tweedaagse videotraining voor hen, waarin jongeren leerden hoe je een verhaal vertelt via video.

SQPN Inc.

We werkten ook internationaal samen met onze Amerikaanse zusterorganisatie SQPN Inc. voor wie we in het vierde kwartaal audioproducties verzorgen onder de vlag van Trideo.

Aleteia.org

Aleteia is een project van de *Foundation for Evangelization through the Media* (FEM), die op haar website haar missie als volgt omschrijft:

“De Stichting ondersteunt en ontwikkelt projecten die samenwerking tussen haar institutionele leden en christelijke mediaproductanten op het gebied van evangelisatie bevorderen.”

Aleteia deelt regelmatig onze videoproducties en produceerde een audiotrack voor de Franse versie van onze LEGO catechese video over Aswoensdag en de Veertigdagentijd.

Uitgeverij Adveniat

We hebben in het kader van de publicatie van het boek *Mediapriester* samengewerkt met uitgeverij Adveniat. In het afgelopen jaar is het boekje *Onze Vader* verschenen met daarin foto's van de hand van Roderick Vonhögen.

Interne organisatie

De organisatie van Stichting SQPN bestaat uit het Stichtingsbestuur en het kernteam. Het kernteam richt zich vooral op het creatieve proces en de logistieke organisatie van de producties zelf: redactie, productie, montage en publicatie van audio en video. Het Stichtingsbestuur ontwikkelt een lange-termijn visie en voorziet in randvoorwaarden en middelen zodat het kernteam haar taken kan uitvoeren.

Het Stichtingsbestuur bestond in 2016 uit J.J. van de Pas (voorzitter), W.J.M. van Stolk (penningmeester), R.E. Vonhögen (secretaris) en A.J.M. Ursem (lid).

Het kernteam bestond uit R.E. Vonhögen (programmadirecteur), Inge Loots (technische ondersteuning en productie-assistentie) en Suhail Tafur (redactie).