



Stichting SQPN

Jaarverslag 2017

## Inhoud

Voorwoord .....	5
Activiteiten .....	7
Publiciteit .....	9
Externe Contacten.....	9
Interne organisatie .....	10

## Voorwoord

2017 was een druk jaar. Stond het vorig jaar nog in het teken van herstructurering van de organisatie en het inwerken van een nieuw bestuur, dit jaar lag de aandacht bij de verdere ontwikkeling van de productie en de opbouw van het platform Trideo.

Vanuit onze missie en visie formuleerden we onze focus: in eerste instantie maken we producties voor een publiek dat niet (meer) betrokken is bij de wereld van het geloof en de kerk. We bouwen een brug van de kerk naar de samenleving door laagdrempelige producties. Een voorbeeld hiervan zijn de LEGO-producties, waarin geloofsonderwerpen worden samengevat in één minuut. Ook wilden we mensen met elkaar verbinden, te beginnen door gebruik te maken van de sociale media.

Om voor dit alles een solide financiële basis te leggen maakten we een aantal producties voor derde partijen, waarin ook de thema's van bruggen bouwen naar voren kwamen.

In dit jaarverslag wil het bestuur van de stichting SQPN haar verantwoording afleggen over het gevoerde beleid in 2017 en de balans opmaken van de behaalde resultaten.

Namens het bestuur van Stichting SQPN,

A large, stylized handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke at the bottom.

J.J. van de Pas (voorzitter)

A smaller, more compact handwritten signature in black ink, featuring a few distinct strokes and a small loop.

R.E. Vonhögen (secretaris)

## Activiteiten

### Eigen Producties

2017 ging voortvarend van start. Begin januari was Trideo aanwezig op de VNB Dag met een eigen stand waarbij flyers werden uitgedeeld. Roderick Vonhögen signeerde het boek *Mediapriester*. De opbrengst van de boekverkoop was ten bate van Stichting SQPN.

### Video via Sociale Netwerken

We deelden voor Aswoensdag een LEGO-catechese video op Facebook en YouTube die 7500 keer bekeken werd op Facebook en goed gedeeld. Het riep ook vragen op over de vasten die we in de reacties beantwoordden.

Terwijl Roderick Vonhögen in april en mei de Camino liep mochten onze volgers op Facebook en Twitter via @TrideoMedia meegenieten van zijn tocht. Bijna dagelijks, wanneer er genoeg bandbreedte was van het internet, plaatsten we een klein filmpje (vlog) op Facebook, Twitter en YouTube in twee talen (Nederlands en Engels). We ontvingen veel enthousiaste reacties op de filmpjes die gemiddeld 4000 keer werden bekeken.

### Podcasts

Als eigen productie maakten we in het eerste kwartaal een aantal podcasts voor een breed internationaal publiek: *The Break with Fr. Roderick* (21 afleveringen), *Geek Week* (13 afleveringen) en *The Walk* (27 afleveringen).

#### **The Daily Breakfast**

Aan het begin van de Advent startten we met een dagelijkse podcast volgens het video-first format. Alle bestaande podcasts werden samengevoegd tot '*The Daily Breakfast*'. De luisteraars krijgen nu dagelijks een korte uitzending die bestaat uit een van de onderwerpen van de oude series met de mogelijkheid om deze op YouTube te bekijken of om alleen het geluid te luisteren door dit te downloaden als podcast.

De eerste reacties waren positief:

*"Love the new Daily Breakfast, I have switched from the podcast to watching online!! So awesome!"*

*"This 'Daily Breakfast'-series is absolutely wonderful! Thanks Father Roderick!"*

*"Sometimes it's so easy to think of priests as above us and too holy and very strict but this Chanel makes me realize priests are humans, too."*

## Realisatie productieruimtes

Aan het begin van het jaar realiseerden we ons dat we met de groeiende hoeveelheid werk meer ruimte nodig hadden dan tot dusverre het geval was. Na oriëntatie en planning eerder dit jaar begon aan het begin van de zomer de verbouwing van de nieuwe ruimtes door vrijwilligers.

De leegstaande ruimtes waren al jaren niet meer gebruikt, dus werden ze volledig gerenoveerd: nieuw behang, nieuwe systeemplafonds, nieuwe elektriciteit en nieuwe verlichting. We hebben nu de beschikking over een vergaderruimte, een opnamestudio en een montageruimte.

## Producties in opdracht voor derden

### Katholiek Nederland TV wordt Roderick Zoekt Licht

Het beloofde een druk jaar te worden op het gebied van producties. Voor KRO-NCRV mocht Trideo één aflevering per maand produceren van het programma *Roderick Zoekt Licht*. Met een slimme planning slaagden we erin om met een team van twee personen in één week vier afleveringen op te nemen op locatie in Rome.

We maakten in totaal 14 uitzendingen voor KRO-NCRV, waarvan 9 internationale afleveringen die op locatie in Spanje en in Rome werden opgenomen.

### Kansfonds

Het Kansfonds ondersteunt talloze diaconale projecten in heel Nederland. Om deze projecten wat meer bekendheid te geven maakte Trideo 10 filmpjes voor het Kansfonds onder de noemer '*Roderick Zoekt Kansen*'.

## Publiciteit

Ook in 2017 was er weer aandacht van de bestaande media voor de activiteiten en missie van Stichting SQPN. Het AD besteedde aandacht aan de Camino en de première van Star Wars.

Ook was Roderick Vonhögen in meerdere radioprogramma's te gast om te vertellen over de Camino naar Santiago en over de activiteiten van Stichting SQPN.

## Externe Contacten

In het afgelopen jaar had Stichting warme contacten met een aantal externe organisaties.

### KRO-NCRV

Trideo is een van de partners van het programma *Roderick Zoekt Licht*. We mochten in totaal 15 uitzendingen verzorgen. Het contact met de omroep is goed. De reacties op de geleverde uitzendingen waren overwegend positief.

### Kansfonds

Voor het Kansfonds heeft Trideo in totaal 10 filmpjes voor Facebook gemaakt over diaconale projecten verspreid over het hele land, gepresenteerd door Roderick Vonhögen onder de noemer *Roderick Zoekt Kansen*.

Voor zowel het Kansfonds als voor ons was dit een nieuwe manier van werken. Het Kansfonds was tevreden over het resultaat, maar we merkten beiden wel dat er veel meer werk in het maken van dit soort filmpjes zit dan we van tevoren hadden ingeschat.

### SQPN Amerika

Met SQPN Inc., de Amerikaanse zusterorganisatie van Stichting SQPN, bestaan al sinds de oprichting warme banden. Beide organisaties hebben een vergelijkbare missie en visie. De Amerikaanse organisatie richt zich op her-evangelisatie van randkatholieken in de Verenigde Staten. Dit noemen ze 'New Evangelization'.

Dit doen ze door het maken van audioproducties ('podcasts') over laagdrempelige onderwerpen zoals Star Wars, Doctor Who enzovoort. In 2016 participeerde de



Amerikaanse organisatie ook in het initiatief Trideo, waarbij ze zich vooral op het internationale deel richtten.

Na evaluatie aan het einde van 2017 bleek dat de missie, visie en de doelgroepen niet genoeg overeenkwamen voor een duurzame samenwerking waarop besloten werd om als aparte platformen verder te gaan.

SQPN richt zich op audio voor de her-evangelisatie van randkatholieken in de Verenigde Staten. De Nederlandse stichting gaat in 2018 verder onder de naam Stichting Trideo en richt zich op video voor de evangelisatie van zoekers in de samenleving die niet noodzakelijk katholiek zijn. De oriëntatie van Trideo is internationaal waarbij Nederland een bijzondere plek inneemt.

## Interne organisatie

De organisatie van Stichting SQPN bestaat uit het Stichtingsbestuur en een operationeel team.

Het Stichtingsbestuur ontwikkelt een lange-termijn visie en voorziet in randvoorwaarden en middelen zodat het operationele team haar taken kan uitvoeren. De leden van het bestuur ontvangen geen vergoeding voor de werkzaamheden die ze uitvoeren. Wel kunnen ze aanspraak maken op een vacatievergoeding.

Het Stichtingsbestuur bestond in 2017 uit Jacques van de Pas (voorzitter), Pim van Stolk (penningmeester), Roderick Vonhögen (secretaris) en Annette Ursem (lid).

Het operationele team, bestaande uit Roderick Vonhögen en Inge Loots, richt zich vooral op het creatieve proces en de logistieke organisatie van de producties: redactie, productie, montage en publicatie van audio en video. Inge is voor 0,5 fte in dienst van Stichting SQPN.

Daarnaast hielpen een aantal vrijwilligers in 2017 mee bij het verbouwen van de kantoor- en productieruimtes en bood Terry Akkers op vrijwillige basis zijn diensten aan. Hij helpt ons bij het optimaliseren van onze bedrijfsprocessen zodat we doelmatiger kunnen werken.